

## **Visite de Son Altesse Royale le Grand-Duc au centre OIKOPOLIS à Munsbach**

### **Les structures de commercialisation des fermiers bio se présentent**

Dans la commune du Syrdall, Son Altesse Royale le Grand-Duc a visité le site central du groupe OIKOPOLIS issu de la coopérative BIOG, association des fermiers biologiques du Luxembourg fondée il y a trente ans.

Ainsi, le chef d'État a donné suite à une invitation qui n'avait été prononcée qu'au mois de juillet dernier dans le cadre de la Foire Agricole. Sur la surface d'exposition de la coopérative BIOG, le Grand-Duc s'y était renseigné en détail sur les activités présentées dans le cadre de leur 30ème anniversaire.

**Alors, en cette fin du mois d'octobre, le Grand-Duc a visité le centre OIKOPOLIS à Munsbach, accompagné du ministre de l'Agriculture, de la Viticulture et de la Protection des consommateurs ainsi que d'une petite délégation du dernier. A Munsbach, les visiteurs ont pu avoir un aperçu de plusieurs des entreprises coopérant sur place, et qui constituent une majeure partie de la chaîne de valeur ajoutée basée sur la production paysanne: du transport, du conditionnement et de l'entreposage des produits (agricoles) jusqu'à la vente en détail en magasin spécialisé ainsi qu'au restaurant biologique avec son service traiteur, en passant par la transformation en produits (semi-)finis, prêts à l'emploi ou à la consommation.**

### **Une structure en réseau, équitable et associative**

De brèves allocutions ont été prononcées par Mr Tom Kass, le président du conseil de surveillance d'OIKOPOLIS Participations SA, par Mr Marc Emering, le président de la coopérative BIOG, ainsi que par Mr Änder Schanck, Président du conseil d'administration d'OIKOPOLIS Participations SA. Les premiers, étant « des fermiers bio non pas par hasard » comme l'a souligné Tom Kass, ont surtout illustré les avantages qu'offre un réseau de structures de distribution coopérative aux exploitations fermières ainsi qu'aux PME familiales du secteur de la transformation. D'après Mr Emering, cela vaut d'autant plus lorsqu'une société holding protège les entreprises du risque financier tout en leur laissant une liberté opérative totale, comme c'est le cas au réseau OIKOPOLIS

Pour préparer le tour qui allait suivre, le pionnier du bio au Luxembourg, Mr Änder Schanck, a présenté l'évolution du réseau OIKOPOLIS – en commençant par la conversion de la première exploitation du pays à l'agriculture biologique, qu'il avait débuté, ensemble avec son frère Jos, déjà à la fin des années 1970 jusqu'à la conception du label « fair & associative » lancé par les entreprises du groupe OIKOPOLIS au cours de l'année passée, mais dont on parle désormais à l'échelle internationale. Il va sans dire que bonne partie de ce tour d'horizon était dédié à la formation de la coopérative BIOG et la création de NATURATA sàrl en tant que première entreprise affiliée du futur réseau de commercialisation bio issu de la coopérative BIOG et connu aujourd'hui sous le nom d'OIKOPOLIS.

Quant à la désignation « fair & associatif », ce label ne s'applique qu'aux produits issus d'un processus de production coopératif et dont cette provenance est parfaitement claire et transparente.

### **La durabilité en ligne de mire**

Au cadre de la visite, il était également question des valeurs guides écologiques et sociales adoptées par l'ensemble des entreprises OIKOPOLIS depuis la fondation de la BIOG. D'autre part, la discussion n'a pas manqué d'aborder les défis récents auxquels les petites entreprises paysannes de la région et d'autres entreprises travaillant de manière biologique font face depuis que le boom du bio a entraîné la commercialisation massive de produits labellisés bio par des structures de vente conventionnelles.

Pendant la visite des entreprises du réseau OIKOPOLIS, le Grand-Duc, fortement engagé dans la protection de l'environnement, s'est montré aussi bien informé qu'intéressé à en savoir davantage. Ainsi sont né de passionnantes discussions avec les responsables et les collaborateurs/trices des différentes entreprises sur les aspects de la durabilité – en partant de l'empreinte carbone causée par le transport de marchandises ainsi que par la mobilité des employé(e)s et les mesures prises par OIKOPOLIS en faveur d'une mobilité durable y incluse la compensation carbone jusqu'à la conservation des aliments en évitant tout additif, dans la mesure du possible, en passant par des méthodes et matériaux d'emballage à la fois utiles, appropriés et conformes.

Dans ce contexte, les responsables des entreprises ont pu faire référence à la deuxième édition du rapport de durabilité du groupe, parue récemment et qui présente les sujets susmentionnés et bien d'autres en détail.

A la suite de la visite de la Cuisine Artisanale de BIOGROS sàrl, du OIKO-Bakhaus et des différents entrepôts des marchandises comprenant les stations de remplissage de BIOGROS, les visiteurs ont pu découvrir le magasin NATURATA Bio Marché à Munsbach ainsi que la boutique spécialisée à l'étage, NATURATA beauty & culture, et le NATURATA Bio Resto & Café avoisinant. Pour clôturer la visite, le groupe y a pris un vin d'honneur agrémenté de quelques plateaux traiteurs bio faits maison, qui étaient partiellement produit de manière végétane.

**Pour de plus amples renseignements: [www.oikopolis.lu](http://www.oikopolis.lu)**

---